

Als größte Bildungseinrichtung im Oldenburger Münsterland historisch und regional verankert ist die Universität Vechta heute international und zukunftsorientiert ausgerichtet: Rund 4.000 Studierende und mehr als 500 Beschäftigte forschen, lehren, arbeiten und studieren an der modernen Campusuniversität im Herzen Niedersachsens.

Das Projekt PROUD – Ist die Sekundarschule ein Positiver Raum für Offenheit, gegen Ungleichheit und für Diversitätsförderung? sucht ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt eine studentische Hilfskraft, die das Team im Bereich **Social Media Management** unterstützt. Die Stelle ist vorerst auf ein Semester befristet, mit Möglichkeit zur Verlängerung.

**Studentische Hilfskraft (m/w/d)  
für Social Media Management im Projekt PROUD  
(ca. 15 Stunden pro Monat)**

Das Projekt PROUD untersucht homo- und transfeindliches Mobbing an Sekundarschulen in Deutschland, mit dem Ziel, präventive Maßnahmen zu entwickeln und ein diskriminierungsfreies Umfeld für queere Jugendliche zu schaffen.

**Deine Aufgaben**

- Betreuung und Pflege der Social-Media-Kanäle, insbesondere Instagram (@free\_lgbtq\_de, @psychologie.macht.schule)
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen zur Rekrutierung von Studienteilnehmenden
- Erstellen von ansprechendem Content (Grafiken, Texte, Videos) zur Projektkommunikation
- Monitoring der Social-Media-Aktivitäten
- Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit und der Ansprache der Zielgruppe
- Erstellung und Bearbeitung der Videos
- Administrative Arbeiten

**Wir bieten dir**

- Eine Vergütung von 13,25 € pro Stunde
- Eine vielseitige und kreative Tätigkeit
- Die Möglichkeit, in einem engagierten, interdisziplinären Team mitzuwirken
- Praxiserfahrung im Bereich Social Media Management und Projektkommunikation
- Die Möglichkeit, remote zu arbeiten und deine Tätigkeit flexibel zu gestalten
- Einen Beitrag zu einer inklusiven, diskriminierungsfreien Gesellschaft

**Wir suchen**

- Kreativität und Interesse an Social Media und digitalen Kommunikationskanälen
- Engagiertes, eigenverantwortliches und zuverlässiges Arbeiten
- Affinität zu Themen wie Diversity, Gleichstellung und Bildung
- Erste Erfahrungen im Social Media Management (z. B. Instagram) sind von Vorteil
- Kenntnisse in der Erstellung von Content (z. B. Canva) wünschenswert
- Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache; Englischkenntnisse von Vorteil

**Deine Bewerbung**

Für weitere Auskünfte steht dir Prof. Dr. Christopher Osterhaus zur Verfügung.

Sende bitte deine Bewerbung mit Lebenslauf und Beispielen deiner Social-Media-Arbeit (nicht zwingend erforderlich) an:

Prof. Dr. Christopher Osterhaus

[christopher.osterhaus@uni-vechta.de](mailto:christopher.osterhaus@uni-vechta.de)

**Wir freuen uns auf dich!**

Die Universität Vechta schätzt und fördert die Vielfalt der Menschen an der Universität und setzt sich aktiv für Chancengerechtigkeit ein. Dieses Selbstverständnis ist maßgebend für alle Auswahlverfahren. Schwerbehinderte Bewerber\*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.